

PLAN KOMUNIKACJI
Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Gościnną Wielkopolska” (LGD)

Cele główne Planu komunikacji to:

1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR
2. Promocja realizacji LSR i dobrych praktyk realizacji LSR
3. Zwiększenie zaangażowanie mieszkańców w działalność LGD.

Działania skierowane do grup defaworyzowanych oznaczone są kolorem brązowym, działania mające na celu pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR oznaczone są kolorem niebieskim, a działania korygujące podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR kolorem zielonym (również w przypadku działań związanych z pozyskaniem informacji).

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Termin	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki
1	Konferencja rozpoczynająca realizację LSR LGD Gościnną Wielkopolska	Poinformowanie uczestników konferencji o rozpoczęciu realizacji LSR, jej głównych obszarach tematycznych, celach i wskaźnikach, zasadach przyznawania pomocy, planie komunikacyjnym oraz zasadach świadczenia doradztwa przez pracowników biura Uzyskanie informacji zwrotnej nt. zainteresowania udziałem w realizacji LSR, w tym w realizacji przedsięwzięć	Wszyscy uczestnicy konferencji, w szczególności członkowie i partnerzy LGD, lokalne media, lokalni liderzy Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+	I lub II półrocze 2016 r. Niezwłocznie po podpisaniu umowy ramowej	- prezentacje podczas konferencji - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom konferencji	- 1 konferencja - 120 uczestników konferencji - 120 ankiet - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet
<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 1 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR • Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost zainteresowania grup docelowych realizacją LSR oraz upowszechnienie na obszarze 12 gmin członkowskich informacji o LGD i realizacji LSR 						
2	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR LGD Gościnną	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o rozpoczęciu realizacji LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania pomocy oraz kategoriach	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje	I lub II półrocze 2016 r. Niezwłocznie po podpisaniu umowy ramowej	- artykuły i ogłoszenia w internecie - ogłoszenia w urzędach gmin członkowskich - artykuł w prasie	- 2 artykuły w internecie - 4 ogłoszenia w internecie - 2 ogłoszenia

	Wielkopolska	preferowanych operacji w największym stopniu realizujących LSR	pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+	Powtórzona w 2017 roku w przypadku stwierdzenia istotnych problemów z wdrażaniem LSR	lokalnej - ulotka - plakat - komunikat w lokalnym radio i TV	w urzędach gmin członkowskich - 1 artykuł w lokalnej prasie - 5 000 szt. ulotki - 500 szt. plakatu - 1 komunikat w lokalnym radio i TV
<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 2 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR • Sposób dotarcia do grupy docelowej: zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD, portalach społecznościowych, siedzibach gmin członkowskich LGD, w czterech gazetach lokalnych, dystrybucja ulotki w urzędach gmin, siedzibach członków LGD, szkołach, urzędach pracy, dotatkowo w celu zwiększenia szans dotarcia do grup defaworyzowanych: umieszczenie plakatów w szkołach, zakładach opieki zdrowotnej, bibliotekach, tablicach ogłoszeń w sołectwach oraz nadanie komunikatu w lokalnym radio i TV • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost liczby osób zainteresowanych udziałem w spotkaniach informacyjnych, szkoleniach i korzystaniem z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD 						
3	Spotkanie nt. zasad oceniania i wyboru operacji w ramach LSR LGD Gościnną Wielkopolska	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny stosowanych podczas oceny i wyboru operacji (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD Uzyskanie informacji zwrotnej nt. zainteresowania udziałem w realizacji LSR, w tym w realizacji poszczególnych celów LSR oraz nt. poziomu zrozumienia zasad oceny i wyboru operacji, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania organów i biura LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+	2016 rok Po zakończeniu kampanii informacyjnej, ale nie później niż przed rozpoczęciem pierwszego naboru Kolejne spotkania w latach 2017 – 2018, przed każdym naborem wniosków . Od 2019 roku kolejne spotkania przed naborami wniosków dotyczącymi danego celu ogólnego.	- prezentacja podczas spotkania - ulotka informacyjna - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom spotkania	- 25 spotkań - 500 uczestników spotkań - 500 szt. ulotek - 500 szt. ankiet - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet

<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 3 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR • Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost liczby uczestników szkoleń i doradztwa świadczonego przez biuro LGD 						
4	Szkolenia nt. przygotowania wniosku o przyznanie pomocy	Przeszkolenie potencjalnych wnioskodawców w zakresie wypełniania wniosku o przyznanie pomocy oraz przekazanie informacji o zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poziomu zrozumienia zasad przygotowania wniosku o przyznanie pomocy oraz zasad funkcjonowania biura LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w ramach danego naboru wniosków Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+	2016 rok Po ogłoszeniu pierwszego naboru Kolejne szkolenia w latach 2017 – 2020, przed każdym naborem wniosków	- prezentacja podczas spotkania + dyskusja - warsztaty w zakresie przygotowania wniosku - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom szkolenia	- 32 szkolenia - 250 uczestników szkoleń - 250 szt. ankiety, - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet
<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 4 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR • Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost liczby osób korzystających z doradztwa, wzrost liczby wnioskodawców 						
5	Szkolenia nt. przygotowania wniosku o przyznanie pomocy	Przeszkolenie potencjalnych wnioskodawców w zakresie wypełniania wniosku o przyznanie pomocy oraz przekazanie informacji o zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poziomu zrozumienia zasad przygotowania wniosku o przyznanie pomocy oraz zasad funkcjonowania biura LGD	Potencjalni wnioskodawcy z grup defaworyzowanych: Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+	2016 rok Po ogłoszeniu pierwszego naboru Kolejne szkolenia w latach 2017 – 2020, przed każdym naborem wniosków z formą wsparcia w postaci premii	- prezentacja podczas spotkania + dyskusja - warsztaty w zakresie przygotowania wniosku - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom szkolenia	- 10 szkoleń - 100 uczestników szkoleń - 100 szt. ankiety - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet

	<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 5 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR • Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost liczby osób z grup defaworyzowanych korzystających z doradztwa, wzrost liczby wniosków składanych przez osoby z grup defaworyzowanych 					
6	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości doradztwa świadczonego przez pracowników LGD w zakresie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy pod kątem wprowadzenia korekt	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości doradztwa świadczonego przez pracowników LGD w zakresie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania organów i biura LGD	Wszystkie osoby korzystające z doradztwa w ramach każdego naboru	I półrocze 2017 r. Niezwłocznie po zakończeniu pierwszego naboru Kolejne badania - w 2017 i 2018 r. po zakończeniu każdego naboru, - od 2019 roku po zakończeniu naborów przeprowadzonych w jednym terminie	- odpowiedź na pytanie podczas wypełniania ewidencji doradztwa - ankieta w wersji elektronicznej	- 1 ankieta - rozesłanie ankiety do 100% osób korzystających z doradztwa (dotyczy wyłącznie osób, które podały adres e-mail) - nie mniej niż 60% odpowiedzi
	<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 6 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR • Sposób dotarcia do grupy docelowej: zadanie pytań podczas ewidencjonowania udzielanego doradztwa, rozesłanie ankiety na adresy e-mail osób korzystających z doradztwa. • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: poprawa jakości świadczenia doradztwa przez pracowników biura LGD. 					
7	Szkolenia nt. przygotowania wniosku o płatność	Przeszkolenie beneficjentów w zakresie wypełniania wniosku o płatność oraz przekazanie informacji o zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poziomu zrozumienia zasad przygotowania wniosku o płatność, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania organów i biura LGD	Beneficjenci w ramach danego naboru wniosków Grupy defaworyzowane: kobiety osoby w wieku 50+	II półrocze 2017 r. Po otrzymaniu informacji o podpisaniu umowy przez pierwszego beneficjenta. Kolejne w latach 2017-2021, po otrzymaniu informacji o podpisaniu umowy przez beneficjenta/ów kolejnego naboru	- prezentacja podczas spotkania + dyskusja - warsztaty w zakresie przygotowania wniosku - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom szkolenia	- 15 szkoleń - 70 uczestników szkoleń - 70 szt. ankiety - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet

				wniosków		
	<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 7 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR • Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost liczby osób korzystających z doradztwa, wzrost liczby pozytywnie rozliczonych operacji 					
8	<p>Szkolenia nt. przygotowania wniosku o płatność</p>	<p>Przeszkolenie beneficjentów w zakresie wypełniania wniosku o płatność oraz przekazanie informacji o zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD</p> <p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poziomu zrozumienia zasad przygotowania wniosku o płatność, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania LGD</p>	<p>Beneficjenci z grup defaworyzowanych: kobiety, osoby w wieku 50+”, w ramach danego naboru wniosków</p>	<p>II półrocze 2017 r. Po otrzymaniu informacji o podpisaniu umowy przez pierwszego beneficjenta z grupy defaworyzowanej. Kolejne w latach 2018-2021, po otrzymaniu informacji o podpisaniu umowy przez beneficjenta/ów z grupy defaworyzowanej</p>	<p>- prezentacja podczas spotkania + dyskusja</p> <p>- warsztaty w zakresie przygotowania wniosku</p> <p>- ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom szkolenia</p>	<p>- 5 szkoleń,</p> <p>- 5 uczestników szkoleń</p> <p>- 5 szt. ankiet</p> <p>- nie mniej niż 80% zwróconych ankiet</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 8 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR • Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost liczby osób z grup defaworyzowanych korzystających z doradztwa, wzrost liczby pozytywnie rozliczonych operacji składanych przez osoby z grup defaworyzowanych 					
9	<p>Badanie satysfakcji beneficjentów LGD dot. jakości doradztwa świadczonego przez pracowników LGD w zakresie przygotowania wniosków o płatność pod kątem</p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości doradztwa świadczonego przez pracowników LGD w zakresie przygotowania wniosków o płatność, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania organów i biura LGD</p>	<p>Beneficjenci korzystający z doradztwa w zakresie przygotowania wniosków o płatność, o których, do dnia przeprowadzania badania, LGD otrzymało z UMWW informację o wypłacie</p>	<p>II półrocze 2020 r. Kolejne badania w II półroczu 2021 r. i II półroczu 2022 r.</p>	<p>- odpowiedź na pytanie podczas wypełniania ewidencji doradztwa</p> <p>- ankieta w wersji elektronicznej</p>	<p>- 1 ankieta</p> <p>- rozesłanie ankiety do 100% osób korzystających z doradztwa</p> <p>- nie mniej niż 70% odpowiedzi</p>

	wprowadzenia ewentualnych korekt		ostatniej transzy środków			
	<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 9 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR • Sposób dotarcia do grupy docelowej: zadanie pytań podczas ewidencjonowania udzielanego doradztwa, rozesłanie ankiety na adresy e-mail osób korzystających z doradztwa. • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: poprawa jakości świadczenia doradztwa przez pracowników biura LGD. 					
10	Badanie opinii nt. funkcjonowania organów i biura LGD, procedur i kryteriów oceny i wyboru operacji oraz zmiany kryteriów i aktualizacji LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości i skuteczności funkcjonowania organów i biura LGD, zrozumienia i skuteczności stosowanych zasad i procedur oraz kryteriów oceny i wyboru operacji oraz elementów możliwych do zmiany w LSR	Aktualni i potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR Członkowie LGD Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+	II półrocze 2020 r. Wyłącznie w przypadku wystąpienia zagrożenia realizacji PLANU DZIAŁANIA na lata 2019-2021	- ankieta w wersji elektronicznej - ankieta w wersji papierowej	- 1 ankieta - rozesłanie ankiety do 90% osób uczestniczących w zrealizowanych działaniach komunikacyjnych - rozesłanie ankiety do 100% członków LGD - rozesłanie ankiety do 90% osób z grup defaworyzowanych uczestniczących w zrealizowanych działaniach komunikacyjnych - nie mniej niż 60% odpowiedzi ogółem
	<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 10 realizuje Cel 3. Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD • Sposób dotarcia do grupy docelowej: rozesłanie ankiety na adresy e-mail osób uczestniczących w zrealizowanych działaniach komunikacyjnych, dodatkowo rozesłanie pocztą tradycyjną ankiet do osób z grup defaworyzowanych uczestniczących w zrealizowanych działaniach komunikacyjnych. • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wypracowanie projektu zmian w funkcjonowaniu organów lub biura LGD lub w stosowanych procedurach lub zasadach i/ lub kryteriach oceny i wyboru operacji, a także aktualizacji LSR – w zależności od wyników badania opinii. 					
11	Badanie opinii nt. propozycji zmiany w funkcjonowaniu organów i/ lub biura LGD i/ lub zmiany	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. akceptacji lub odrzucenia proponowanych zmian w funkcjonowaniu organów i/ lub biura LGD i/ lub zmiany w procedurach	Aktualni i potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy,	II półrocze 2020 r. Wyłącznie w przypadku wystąpienia zagrożenia realizacji PLANU	- aktywny formularz proponowanych zmian	- 1 aktywny formularz - nie mniej niż 100 szt. odpowiedzi - rozesłanie ankiety do osób, które otrzymały ankietę

	w procedurach i/ lub zmiany kryteriów oceny i wyboru operacji i/ lub aktualizacji LSR	i/ lub zmiany kryteriów oceny i wyboru operacji i/ lub aktualizacji LSR	rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR Członkowie LGD Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+	DZIAŁANIA na lata 2019-2021 poprzedzone badaniem opinii (działanie nr 10)		dotyczącą badania opinii nt. funkcjonowania organów i biura LGD, procedur i kryteriów wyboru operacji oraz zmiany kryteriów i aktualizacji LSR
<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 11 realizuje Cel 3. Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD • Sposób dotarcia do grupy docelowej: zamieszczenie aktywnego formularza proponowanych zmian na stronie internetowej LGD i zamieszczenie o tym informacji na portalu społecznościowym, dodatkowo rozesłanie pocztą elektroniczną informacji o zamieszczeniu formularza do osób z grup defaworyzowanych uczestniczących w zrealizowanych działaniach komunikacyjnych • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: określenie zakresu zmian i przygotowanie odpowiednich dokumentów oraz wdrożenie zmian po akceptacji odpowiednich organów LGD 						
12	Konferencja promująca realizację LSR LGD Gościnną Wielkopolska	Poinformowanie uczestników konferencji o stanie realizacji LSR (osiągniętych celach, wskaźnikach i rezultatach), prezentacja zrealizowanych operacji Uzyskanie informacji zwrotnej nt. efektów realizacji LSR i funkcjonowania LGD	Wszyscy uczestnicy konferencji, w szczególności członkowie i partnerzy LGD, lokalne media, beneficjenci i wnioskodawcy LSR	II półrocze 2020 II półrocze 2022	- prezentacje podczas konferencji - publikacja promocyjna, - film promocyjny na zakończenie realizacji LSR - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom konferencji	- 2 konferencje - 400 uczestników konferencji - 400 egzemplarzy publikacji promocyjnej - 400 egzemplarzy filmu promocyjnego - 400 ankiet - nie mniej niż 75% zwróconych ankiet
<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 12 realizuje Cel 2. Promocja realizacji LSR i dobrych praktyk realizacji LSR • Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: upowszechnienie wiedzy o efektach realizacji LSR wśród uczestników konferencji, wzrost liczby partnerów 						
13	Seminaria tematyczne promujące dobre praktyki realizacji LSR	Poinformowanie uczestników seminarium o stanie realizacji LSR w ramach określonego obszaru tematycznego. Wymiana doświadczeń	Wszyscy wnioskodawcy i beneficjenci oraz zainteresowani danym tematem	od I półrocza 2020 do II półrocza 2022	- prezentacje tematyczne - prezentacje multimedialne dobrych praktyk - prezentacja	- 4 seminaria - 100 uczestników seminariów - 8 prezentacji tematycznych

		<p>i prezentacja dobrych praktyk oraz organizowanie współpracy w ramach zespołów tematycznych.</p> <p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. potrzeby tworzenia i funkcjonowania zespołów tematycznych w ramach LSR</p>	<p>przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy z obszaru objętego LSR</p> <p>Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+</p>		<p>tematycznej platformy komunikacji elektronicznej</p> <p>- ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom seminarium</p>	<p>- 10 prezentacji multimedialnych dobrych praktyk</p> <p>- 1 prezentacja tematycznej platformy komunikacji elektronicznej</p> <p>- 100 ankiet</p> <p>- nie mniej niż 70% zwróconych ankiet</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 13 realizuje Cel 3. Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD • Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: powstanie co najmniej dwóch tematycznych zespołów roboczych funkcjonujących w ramach LGD 						
14	<p>Kampania promocyjna nt. realizacji LSR LGD Gościnnia Wielkopolska</p>	<p>Poinformowanie mieszkańców obszaru objętego LSR o osiągniętych celach i efektach realizacji LSR oraz o dobrych praktykach realizacji LSR</p> <p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. efektów realizacji LSR i funkcjonowania LGD</p>	<p>Członkowie i partnerzy LGD, lokalne media, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR</p> <p>Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+</p>	<p>od II półrocza 2020 do II półrocza 2022</p>	<p>- artykuły w internecie</p> <p>- ogłoszenia w internecie</p> <p>- publikacja promocyjna</p> <p>- film promocyjny na zakończenie realizacji LSR</p> <p>- prezentacje dla różnych odbiorców</p> <p>- materiał promocyjny w lokalnym radio i TV</p> <p>- materiał promocyjny w lokalnej prasie</p> <p>- ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom spotkań</p>	<p>- 6 artykułów w internecie</p> <p>- 12 ogłoszeń w internecie</p> <p>- 1000 egzemplarzy publikacji promocyjnej</p> <p>- 1 film promocyjny zamieszczony w internecie</p> <p>- 24 prezentacje na sesjach rad gmin członkowskich</p> <p>- 4 prezentacje na spotkaniach z lokalnymi przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi i sołtysami</p> <p>- 1 materiał promocyjny w</p>

						lokalnym radio i TV - 2 materiały promocyjne w lokalnej prasie - 300 ankiet - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet
<ul style="list-style-type: none"> • Działanie 14 realizuje Cel 2. Promocja realizacji LSR i dobrych praktyk realizacji LSR i Cel 3. Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD • Sposób dotarcia do grupy docelowej: zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym, w czterech gazetach lokalnych, dystrybucja publikacji promocyjnej podczas sesji rad gmin członkowskich, lokalnych imprez i wydarzeń oraz wydarzeń związanych z realizacją PROW na lata 2014-2020 o zasięgu regionalnym. • Zakładany efekt działania komunikacyjnego: upowszechnienie wiedzy o efektach realizacji LSR na obszarze 12 gmin członkowskich, wzrost liczby członków i partnerów LGD. 						