

## PLAN KOMUNIKACJI

### Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Gościnną Wielkopolska” (LGD)

Cele główne Planu komunikacji to:

1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR
2. Promocja realizacji LSR i dobrych praktyk realizacji LSR
3. Zwiększenie zaangażowanie mieszkańców w działalność LGD.

Działania skierowane do grup defaworyzowanych oznaczone są kolorem brązowym, działania mające na celu pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR oznaczone są kolorem niebieskim, a działania korygujące podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR kolorem zielonym (również w przypadku działań związanych z pozyskaniem informacji).

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Termin	Środki przekazu	Zakładane wskaźniki
1	Konferencja rozpoczynająca realizację LSR LGD Gościnną Wielkopolska	Poinformowanie uczestników konferencji o rozpoczęciu realizacji LSR, jej głównych obszarach tematycznych, celach i wskaźnikach, zasadach przyznawania pomocy, planie komunikacyjnym oraz zasadach świadczenia doradztwa przez pracowników biura <b>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. zainteresowania udziałem w realizacji LSR, w tym w realizacji przedsięwzięć</b>	Wszyscy uczestnicy konferencji, w szczególności członkowie i partnerzy LGD, lokalne media, lokalni liderzy <b>Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+</b>	I lub II półrocze 2016 r. Niezwłocznie po podpisaniu umowy ramowej	- prezentacje podczas konferencji <b>- ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom konferencji</b>	- 1 konferencja - 120 uczestników konferencji <b>- 120 ankiet</b> <b>- nie mniej niż 80% zwróconych ankiet</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 1 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR</li> <li>• Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD</li> <li>• Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost zainteresowania grup docelowych realizacją LSR oraz upowszechnienie na obszarze 12 gmin członkowskich informacji o LGD i realizacji LSR</li> </ul>						
2	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR LGD	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o rozpoczęciu realizacji LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy	I lub II półrocze 2016 r. Niezwłocznie po podpisaniu umowy	- artykuły i ogłoszenia w internecie <b>- ogłoszenia w urzędach gmin członkowskich</b>	- 2 artykuły w internecie <b>- 4 ogłoszenia w internecie</b>

Gościnną Wielkopolska	pomocy oraz kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących LSR	oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR <b>Grupy defaworyzowane:</b> kobiety, osoby w wieku 50+	ramowej <b>Powtórzona w 2017 roku w przypadku stwierdzenia istotnych problemów z wdrażaniem LSR</b>	- artykuł w prasie lokalnej - ulotka - <b>plakat</b> - <b>komunikat w lokalnym radio i TV</b>	- 2 ogłoszenia w urzędach gmin członkowskich - 1 artykuł w lokalnej prasie - 5 000 szt. ulotki - <b>500 szt. plakatu</b> - <b>1 komunikat w lokalnym radio i TV</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 2 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR</li> <li>• Sposób dotarcia do grupy docelowej: zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD, portalach społecznościowych, siedzibach gmin członkowskich LGD, w czterech gazetach lokalnych, dystrybucja ulotki w urzędach gmin, siedzibach członków LGD, szkołach, urzędach pracy, <b>dotatkowo w celu zwiększenia szans dotarcia do grup defaworyzowanych: umieszczenie plakatów w szkołach, zakładach opieki zdrowotnej, bibliotekach, tablicach ogłoszeń w sołectwach oraz nadanie komunikatu w lokalnym radio i TV</b></li> <li>• Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost liczby osób zainteresowanych udziałem w spotkaniach informacyjnych, szkoleniach i korzystaniem z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD</li> </ul>						
3	Spotkanie nt. zasad oceniania i wyboru operacji w ramach LSR LGD Gościnną Wielkopolska	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny stosowanych podczas oceny i wyboru operacji (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD <b>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. zainteresowania udziałem w realizacji LSR, w tym w realizacji poszczególnych celów LSR oraz nt. poziomu zrozumienia zasad oceny i wyboru operacji, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania organów i biura LGD</b>	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru objętego LSR <b>Grupy defaworyzowane:</b> kobiety, osoby w wieku 50+	2016 rok Po zakończeniu kampanii informacyjnej, ale nie później niż przed rozpoczęciem pierwszego naboru Kolejne spotkania w latach 2017 – 2018, przed każdym naborem wniosków . Od 2019 roku kolejne spotkania przed naborami wniosków dotyczącymi danego celu ogólnego.	- prezentacja podczas spotkania - ulotka informacyjna - <b>ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom spotkania</b>	- 27 spotkań - 560 uczestników spotkań - 560 szt. ulotek - <b>560 szt. ankiet</b> - <b>nie mniej niż 80% zwróconych ankiet</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 3 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR</li> <li>• Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym</li> <li>• Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost liczby uczestników szkoleń i doradztwa świadczonego przez biuro LGD</li> </ul>						
4	Szkolenia nt. przygotowania wniosku o przyznanie pomocy	Przeszkolenie potencjalnych wnioskodawców w zakresie wypełniania wniosku o przyznanie pomocy oraz przekazanie informacji o zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poziomu zrozumienia zasad przygotowania wniosku o przyznanie pomocy oraz zasad funkcjonowania biura LGD	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w ramach danego naboru wniosków <b>Grupy defaworyzowane:</b> kobiety, osoby w wieku 50+	2016 rok Po ogłoszeniu pierwszego naboru Kolejne szkolenia w latach 2017 – 2021, przed każdym naborem wniosków	- prezentacja podczas spotkania + dyskusja - warsztaty w zakresie przygotowania wniosku - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom szkolenia	- 29 szkoleń - 260 uczestników szkoleń - 260 szt. ankiety, - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 4 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR</li> <li>• Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym</li> <li>• Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost liczby osób korzystających z doradztwa, wzrost liczby wnioskodawców</li> </ul>						
5	Szkolenia nt. przygotowania wniosku o przyznanie pomocy	Przeszkolenie potencjalnych wnioskodawców w zakresie wypełniania wniosku o przyznanie pomocy oraz przekazanie informacji o zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poziomu zrozumienia zasad przygotowania wniosku o przyznanie pomocy oraz zasad funkcjonowania biura LGD	Potencjalni wnioskodawcy z grup defaworyzowanych: Grupy defaworyzowane: kobiety, osoby w wieku 50+	2016 rok Po ogłoszeniu pierwszego naboru Kolejne szkolenia w latach 2017 – 2021, przed każdym naborem wniosków z formą wsparcia w postaci premii	- prezentacja podczas spotkania + dyskusja - warsztaty w zakresie przygotowania wniosku - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom szkolenia	- 10 szkoleń - 90 uczestników szkoleń - 90 szt. ankiety - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 5 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR</li> <li>• Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym</li> <li>• Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost liczby osób z grup defaworyzowanych korzystających z doradztwa, wzrost liczby wniosków składanych przez osoby z grup defaworyzowanych</li> </ul>					
6	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości doradztwa świadczonego przez pracowników LGD w zakresie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy pod kątem wprowadzenia korekt	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości doradztwa świadczonego przez pracowników LGD w zakresie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania organów i biura LGD	Wszystkie osoby korzystające z doradztwa w ramach każdego naboru	I półrocze 2017 r. Niezwłocznie po zakończeniu pierwszego naboru Kolejne badania - w 2017 i 2018 r. po zakończeniu każdego naboru, - od 2019 roku po zakończeniu naborów przeprowadzonych w jednym terminie	- odpowiedź na pytanie podczas wypełniania ewidencji doradztwa - ankieta w wersji elektronicznej	- 1 ankieta - rozesłanie ankiety do 100% osób korzystających z doradztwa (dotyczy wyłącznie osób, które podały adres e-mail) - nie mniej niż 60% odpowiedzi
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 6 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR</li> <li>• Sposób dotarcia do grupy docelowej: zadanie pytań podczas ewidencjonowania udzielanego doradztwa, rozesłanie ankiety na adresy e-mail osób korzystających z doradztwa.</li> <li>• Zakładany efekt działania komunikacyjnego: poprawa jakości świadczenia doradztwa przez pracowników biura LGD.</li> </ul>					

7	Szkolenia nt. przygotowania wniosku o płatność	Przeszkolenie beneficjentów w zakresie wypełniania wniosku o płatność oraz przekazanie informacji o zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poziomu zrozumienia zasad przygotowania wniosku o płatność, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania organów i biura LGD	Beneficjenci w ramach danego naboru wniosków <b>Grupy defaworyzowane:</b> kobiety osoby w wieku 50+	II półrocze 2017 r. Po otrzymaniu informacji o podpisaniu umowy przez pierwszego beneficjenta. Kolejne w latach 2017-2021, po otrzymaniu informacji o podpisaniu umowy przez beneficjenta/ów kolejnego naboru wniosków	- prezentacja podczas spotkania + dyskusja - warsztaty w zakresie przygotowania wniosku - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom szkolenia	- 18 szkoleń - 50 uczestników szkoleń - 50 szt. ankiety - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 7 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR</li> <li>• Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym</li> <li>• Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost liczby osób korzystających z doradztwa, wzrost liczby pozytywnie rozliczonych operacji</li> </ul>						
8	Szkolenia nt. przygotowania wniosku o płatność	Przeszkolenie beneficjentów w zakresie wypełniania wniosku o płatność oraz przekazanie informacji o zasadach korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD Uzyskanie informacji zwrotnej nt. poziomu zrozumienia zasad przygotowania wniosku o płatność, a także na temat stosowanych procedur oraz funkcjonowania LGD	Beneficjenci z grup defaworyzowanych: kobiety, osoby w wieku 50+”, w ramach danego naboru wniosków	II półrocze 2017 r. Po otrzymaniu informacji o podpisaniu umowy przez pierwszego beneficjenta z grupy defaworyzowanej. Kolejne w latach 2018-2021, po otrzymaniu informacji o podpisaniu umowy przez beneficjenta/ów z grupy defaworyzowanej	- prezentacja podczas spotkania + dyskusja - warsztaty w zakresie przygotowania wniosku - ankieta w wersji papierowej przekazywana uczestnikom szkolenia	- 5 szkoleń, - 5 uczestników szkoleń - 5 szt. ankiety - nie mniej niż 80% zwróconych ankiet

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 8 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR</li> <li>• Sposób dotarcia do grupy docelowej: wysłanie zaproszeń, zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD i portalu społecznościowym</li> <li>• Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost liczby osób z grup defaworyzowanych korzystających z doradztwa, wzrost liczby pozytywnie rozliczonych operacji składanych przez osoby z grup defaworyzowanych</li> </ul>						
9	Świadczenie w biurze LGD bezpłatnego doradztwa w zakresie przygotowania wniosku o płatność	Doradztwo dla beneficjentów, którzy otrzymali wsparcie w ramach LSR, w zakresie prawidłowej realizacji operacji, w tym poprawnego wypełnienia wniosku o płatność	Beneficjenci realizujący operacje w ramach LSR	2024 rok	- rozmowa bezpośrednia lub telefoniczna	- 20 usług doradczych, - 20 kart ewidencji świadczonego doradztwa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działanie 9 realizuje Cel 1. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR</li> <li>• Sposób dotarcia do grupy docelowej: zamieszczenie informacji o świadczeniu doradztwa na stronie internetowej LGD</li> <li>• Zakładany efekt działania komunikacyjnego: wzrost liczby osób korzystających z doradztwa, wzrost liczby pozytywnie rozliczonych operacji</li> </ul>						